

# Izlazni turizam: Navike hrvatskih i kineskih turista

## SAŽETAK PREDAVANJA

Turizam čini 10 % BDP-a odnosno 1 od 11 poslova u globalnoj ekonomiji i nezamisliv je bez putovanja. Izlazni ili emitivni turizam važan je za svaku zemlju jer direktno ili indirektno utječe na mnoge faktore: BDP, zaposlenost, investicije, turističku promociju, prepoznatljivost, naslijeđe i kulturološke vrijednosti.

Kada govorimo o kineskom tržištu, prve analize bile su usredotočene na ekonomske čimbenike odnosno potencijalne ekonomske koristi od suradnje. Sada, kako raste udio bogatog stanovništva u kineskom društvu, preferencije Kineza postaju sofisticiranije pa se i pristup prema kineskim turistima morao promijeniti. Stoga, današnje analize nisu samo ekonomske, nego i psihološke, bihevioralne i mnoge druge.

Predavanje se sastoji od 2 dijela:

1. Dat će se uvid u osnovne značajke turističkih sektora u Hrvatskoj i Kini, bilateralnih odnosa te promjena koje su se dogodile u navikama kineskih turista te očekivani budući razvoj u okviru izlaznog turizma.
2. Predstavit će se istraživanje provedeno na temu navika hrvatskih turista u Kini te osnovne razlike između hrvatskih i kineskih turista. Istraživanje uključuje pregled: demografskih i socio-ekonomskih karakteristika, karakteristika samih putovanja te strukture potrošnje turista. Ova saznanja vrlo su važna za planiranje nove turističke sezone i prilagođavanje potrebama stranih turista. Osim toga, važna su i za širu hrvatsku javnost koja se susreće s kineskim turistima gotovo svakodnevno.